



LEONARDA CANFARELLI

**COMMUNICATION SPECIALIST
EVENT CREATOR**

DAL PROJECT MANAGEMENT ALLA COMUNICAZIONE

Un inizio nel mondo della comunicazione pubblicitaria, poi l'esperienza nelle Associazioni di Categoria mi hanno permesso di conoscere sul campo bisogni comunicativi e problematiche gestionali del commercio, della ristorazione e dei servizi. Grazie al marketing associativo ho consolidato importanti relazioni con figure di altissimo profilo nella ristorazione di qualità.

Poi la scommessa imprenditoriale e il ritorno in agenzia di comunicazione come direttore clienti e organizzatrice di eventi. Per dodici anni gestisco la comunicazione di marchi prestigiosi, come TRUSSARDI ALLA SCALA, TURIN PALACE HOTEL, ZUEGG, AGRICOLA MIOORTO, DRYTOP ITALIA, CSM BAKERY SOLUTIONS, CAROZZI FORMAGGI, GUIDO BERLUCCHI, ALLEGRINI WINERY, ZENATO WINERY.

Oggi, alla consulenza alterno l'attività di consigliere della Camera di Commercio di Bergamo, membro del CDA di Visit Bergamo, vice presidente della Confesercenti provinciale.

CONTATTI

Email: canfarelli.leda@gmail.com
Telefono: +39 392 9959730

ESPERIENZE PROFESSIONALI

CONSULENTE AZIENDALE INDIPENDENTE

DAL FEBBRAIO 2020 AD OGGI

All'inizio del 2020 lascio la direzione dell'agenzia NokNok, di cui ero socia, e mi metto a disposizione delle aziende per creare e gestire azioni di marketing ed eventi creativi. Le affianco nella fase di analisi strategica e le supporto nell'operatività.

DIRETTORE COMMERCIALE E PROJECT MANAGER IN NOKNOK SRL

DAL 2008 A GENNAIO 2020

Direzione clienti, consulenza di marketing, internazionalizzazione d'impresa, organizzazione eventi, project management.

RESPONSABILE MARKETING ASSOCIATIVO

DAL 2002 AL 2007

Direzione e coordinamento attività di marketing associativo.
Organizzazione manifestazioni enogastronomiche.
Ideazione di format innovativi per la ristorazione di qualità.

DIRETTORE CESCOT - CENTRO DI FORMAZIONE CONFESERCENTI

DAL 1989 AL 2002

Responsabile progettazione e coordinamento delle attività di formazione e consulenza del Centro.

ACCOUNT EXECUTIVE - AGENZIA SISTEMA PUBBLICITÀ E MARKETING

DAL 1986 AL 1989

Gestione clienti e componente team communication strategy.
Media planner

FORMAZIONE

1983

DOTTORE IN LINGUE E LETTERATURE STRANIERE - UNIVERSITÀ LA SAPIENZA - ROMA

2006

MASTER IN MARKETING STRATEGICO - BUSINESS SCHOOL IL SOLE 24 ORE 2021_ IN CORSO

FORMAZIONE CONTINUA IN DIGITAL E UNCONVENTIONAL MARKETING - NINJA ACADEMY